



DIRECCION REGIONAL CENTRAL ORIENTAL
CARTAGO, 10 diciembre, 2014

INFORME

SEMINARIO DE INNOVACION Y EMPRENDEDURISMO: CLAVES PARA EL AVANCE DE LAS MUJERES DEL SECTOR AGROPRODUCTIVO



Cartago, 10 de diciembre, 2014

**Organizado por: Dirección Regional Central Oriental-Ministerio de
Agricultura y Ganadería y Representación FAO – Costa Rica**

**Instituciones que apoyaron:
Ente Costarricense de Acreditación de la Calidad-ECA
Instituto Tecnológico de Costa Rica- ITCR
Secretaría de Planificación del Sector Agropecuario- SEPSA**



CONTENIDO

Presentación **p. 4**

SEMINARIO DE INNOVACION Y EMPRENDEDURISMO: CLAVES PARA EL AVANCE DE LAS MUJERES DEL SECTOR AGROPRODUCTIVO

Objetivos

Resultados esperados *p.6*

I PARTE - TEMAS EXPUESTOS

- **Escenario para la promoción del emprendedurismo de las mujeres en el sector agroproductivo.** *MSc. Robín Almendares, Coordinador de Género y Juventud, SEPSA p.7*
- **Emprendedurismo y los pilares del éxito.** *Por: Johnny Poveda Mora MBA. – Profesor e Investigador Emprendedurismo e innovación de la PYME - ITCR y Director de Inlab- Laboratorio de Ideas de Negocios S.A. p.8*
- **La calidad: sus ventajas para el fortalecimiento de las capacidades empresariales** – *MS.c. Maritza Madriz- Gerente del Ente Costarricense de Acreditación-ECA- p. 9*

II PARTE

- **Discusiones y resultados en los trabajos de grupos y conclusiones** **p. 11**
- **Lista de participantes** **p12**

ANEXOS – Este documento contiene además de documentos anexos, las exposiciones algunas exposiciones en formato power point que fueron presentadas en el Seminario. P. 14

Presentación

El seminario Innovación y Emprendedurismo: claves para el avance de las mujeres del sector agroproductivo, es una actividad propuesta por el Ministerio de Agricultura y Ganadería desde la Región Central Oriental, que recibió apoyo de la Representación de la FAO en Costa Rica.

El fin más importante de este evento, fue el de buscar un acercamiento entre las mujeres dedicadas a las actividades productivas agropecuarias y agroindustriales con los elementos significativos de la innovación y el emprendedurismo; respondiendo así a los ejes del Gobierno de la República que en su Plan Nacional de Desarrollo 2015-2018, que planea respecto a las mujeres lo siguiente *“Para garantizar la igualdad de oportunidades, además de las políticas universales, el Estado impulsa políticas selectivas que buscan generar capacidades y proteger a los segmentos de población que por condiciones de salud, sociales, culturales o económicas, se encuentran en desventaja para acceder, a través del mercado, a los bienes necesarios para tener una vida digna. Particular atención merecen las poblaciones vulnerables: niñez, mujeres, adultos mayores, personas con discapacidad, migrantes, indígenas, entre ellos”* y en lo productivo *plantea desde el emprendedurismo apoyar las ideas empresariales de negocio*”.¹

Este Seminario se realiza, con la seguridad de que algunas de las salidas a la crítica situación de las mujeres, pueden cambiar, si se modifican las formas de hacer producción de manera innovadora, entendiendo que implica esfuerzos y conlleva un proceso, que en sí mismo es dinámico, que va más allá de tener ideas, es concretamente, asumir esas ideas y convertirlas en productos y servicios con éxito. Por ello, se tiene claridad, de que si de promover el emprendedurismo se trata, es necesario conocer las bases sobre

¹ Costa Rica. Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. Plan Nacional de Desarrollo 2015-2018 “Alberto Cañas Escalante” / Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. San José, CR : MIDEPLAN, 2014- p. 358

las cuales se debe posicionar la nueva empresa, sabiendo que la modalidad de empresa significa en sí mismo contar con una forma legal de negocio, emprender es capturar una oportunidad de negocio y organizarse, emprender es ponerse en marcha, por ello es que se propone iniciar con una cultura de aprender a emprender e innovar.

Las expectativas fueron, que las participantes con sus voces y sus realidades², sean las que retomen las ideas de sus proyectos y definan los pasos que consideran son claves desde sus experiencias, para avanzar hacia la innovación y emprendedurismo con éxito. La brecha en cuanto al impacto del desempleo por sexo en contra de las mujeres se mantiene prácticamente invariable durante los últimos cinco años, alrededor del 4%³.

Se exponen en este informe las políticas del Sector en el escenario que estas significan para el trabajo con las mujeres, exposición del señor Robín Almendares; el emprendedurismo visto en sus casos de éxito para las mujeres es presentado por el señor Johnny Poveda Mora y la importancia de hablar de empresas y calidad es presentado por la señora Maritza Madriz Picado. Los resultados de las discusiones entre las participantes refleja el trabajo que se debe emprender en “esta construcción de escenarios para los emprendedurismos”.

Presentamos a las y los participantes este informe, agradeciendo la participación y compromiso asumido para lograr hacer “empresas mejores”, los resultados definen compromisos que debemos asumir todas y todos.

² Según el PND-2015-2018 las jefaturas femeninas han registrado índices de pobreza superiores a la medida nacional tanto en pobreza extrema como básica con un aumento cercano a un punto porcentual; además, representan el 37,7% de las jefaturas del país y siete puntos más para la población en pobreza extrema, apunta que los procesos de empobrecimiento de las mujeres se encuentran asociados a los obstáculos derivados de su inserción en condiciones desiguales en el mercado de trabajo. Así, la tasa de desempleo abierto muestra una brecha sostenida de 3,8% puntos porcentuales de diferencia en las mujeres con respecto a los hombres. A esta condición se suma el aumento de hogares con jefatura femenina. Persisten las brechas de género en materia de cuidado como responsabilidad social, trabajo remunerado y generación de ingresos, la educación y la salud a favor de la igualdad, la protección de derechos y frente a la violencia, la participación política de las mujeres y en democracia paritaria y en asuntos relacionados con la institucionalidad, los cuales forman parte de los objetivos de la Política de Igualdad y Equidad de Género.

³ Costa Rica. PND. Op. Cit. p. 97

SEMINARIO DE INNOVACION Y EMPRENDEDURISMO: CLAVES PARA EL AVANCE DE LAS MUJERES DEL SECTOR AGROPRODUCTIVO

Objetivos: *Conocer y compartir cómo es que la innovación y el emprendedurismo se vincula con el quehacer de las mujeres, particularmente las mujeres dedicadas a la producción agropecuaria y agroindustria.*

Resultados esperados: *Las participantes formulan recomendaciones de acción para la innovación y el emprendimiento y se levanta la agenda de trabajo para apoyar la innovación y el emprendimiento.*

I PARTE

1. TEMAS EXPUESTOS

Escenario para la promoción del emprendedurismo de las mujeres en el sector agroproductivo. *MSc. Robín Almendares, Coordinador de Género y Juventud, SEPSA*

Las políticas planteadas en el Plan Nacional de Desarrollo 2015-2018, proponen como ejes centrales para el alcance del desarrollo agropecuario del país, acciones que involucran el mejoramiento de las condiciones de las mujeres.

Así entonces el Plan Nacional, estima que todas las acciones que mejoren la productividad, la comercialización y la agregación de valor, de las principales agro cadenas de la canasta básica alimentaria y otras actividades, mediante el suministro articulado de bienes y servicios oportunos y eficaces, van dirigidas a afectar positivamente las condiciones de las y los pequeños y medianos productores (as) del país. Otra de las políticas se refiere directamente al impulso de proyectos y emprendimientos productivos en actividades no tradicionales y autóctonas, con valor agregado, como nuevas alternativas de alimentación y de generación de empleos e ingresos.

Significa lo anterior, que, dentro de las acciones tanto de producción como de impulso a las empresas agropecuarias y agroindustriales incluye a las mujeres, por varios factores: se fortalecerá la agricultura familiar cuya dinámica adquiere sentido a partir de una importante representación de las mujeres que son las que tienen menos acceso a empleo. El fortalecimiento de la comercialización interna de productos agroalimentarios y acceso a mercados, tales como ferias del agricultor, ferias especializadas, mercados regionales y municipales, mercaditos comunales y Programa de Abastecimiento Institucional y otros; lo que potencia la participación de las mujeres que son reconocidas por su capacidad de transformación de los productos; y particularmente su papel en la agregación de valor de productos autóctonos.

Por otra parte, las tareas de promover a las personas jóvenes, que desde luego incluye a las mujeres, permitirá el acceso a bienes públicos y a factores de producción para desarrollar emprendimientos o empleos de calidad, lo que significa una puerta amplia al emprendedurismo desde una visión de género.

Por lo tanto, el escenario para la promoción del emprendedurismo de las mujeres en el sector agroproductivo, cuenta con seis instrumentos de avance: el Plan Nacional de Desarrollo 2015-2018 “Alberto Cañas Escalante”, las ventajas de que se está dando la transformación del Instituto de Desarrollo Agrario (IDA) en el Instituto de Desarrollo Rural (INDER Ley 9036), el poder contar dentro de muy poco tiempo con los resultados del Censo Agropecuario de Costa Rica, la puesta en marcha de la política para la Igualdad y Equidad de Género. (FOMUJER-EMPRENDE), las acciones del programa “Creando Empresarias (MEIC), el apoyo y papel estratégico que juegan los programas de las Universidades estatales y las ONG. Por último se destaca el programa de impulso al sector que es Banca de Desarrollo.

Emprendedurismo y los pilares del éxito. *Por: Johnny Poveda Mora*
MBA. – *Profesor e Investigador Emprendedurismo e innovación de la PYME - ITCR y Director de Inlab- Laboratorio de Ideas de Negocios S.A.*

Se aborda el emprendedurismo desde un enfoque humanista, asumiéndolo como una forma de vida, compuesto de cinco elementos importantes. En primer lugar las competencias personales, o sea el conjunto de capacidades y habilidades que las personas han adquirido y poseen para desarrollar una actividad determinada. En segundo grado de importancia los recursos materiales, que se componen de lo que se tiene o de lo que se parte para iniciar la actividad productiva. Seguidamente, se tiene especial atención a los objetivos significativos, son significativos en la medida que reflejan lo que se busca lograr y permiten medir resultados. Se continúa con la importancia de la creatividad, visto en sí mismo como un elemento inherente al ser humano, el emprendedurismo es un espacio abierto a la creatividad y converge con la

motivación. Se define la creatividad como la capacidad de producir respuestas originales a cualquier problema, es la capacidad de generar novedad valiosa.

Se debe en cuenta que vincular en la empresa el concepto de creatividad con el de innovación, pasa por entender que no cabe detenerse en considerar que una idea es creativa si no se implanta y funciona, por eso se amarra con la innovación, que es la aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad. Por último se tiene a la motivación, que en todas las direcciones juega un papel importante en el proceso de los emprendedurismos.

Se presentan al menos 10 casos exitosos, y el elemento común en todos los casos son dos ejes importantes, por un lado la capacitación, que abona a la creatividad aplicada en la búsqueda y mejora de ideas de negocio y planes de negocio. Por otro lado la importancia de la asociatividad de las microempresas y los encadenamientos productivos.

La calidad: sus ventajas para el fortalecimiento de las capacidades empresariales

— *MSc. Maritza Madriz- Gerente del Ente Costarricense de Acreditación-ECA-*

El ánimo de la exposición es promover o impulsar un conversatorio, principalmente para ligar el trabajo de las mujeres que históricamente ha estado relacionado con lo privado, en un manejo más discreto de los conceptos y definiciones que tienen de calidad.

Por eso la pregunta, qué es calidad? Será que es calidad todo lo bonito, sin embargo no importa que digamos de calidad, ya que existen diferentes definiciones del concepto de “calidad”, que van dirigidas a las funciones y características de un producto o servicio dirigidas a su capacidad para satisfacer las necesidades de un cierto usuario; a tales funciones o características se les denomina características de calidad, calidad es

conformidad con los requerimientos, es cumplimiento o superación de las expectativas de los clientes a un costo que le represente valor.

Mejorar la calidad implica aumentar los beneficios empresariales y satisfacer más al cliente, el objetivo de la calidad como proceso es conseguir controlar, regular y posteriormente mejorar el mismo, la atención debe estar puesta en la causas de su variación como: materiales, condiciones de la maquinaria, métodos de trabajo, características físicas o habilidad de los trabajadores.

Llevar un proceso de calidad, implica seguir criterios que hemos evaluado, con nuestros clientes, nuestros competidores, nuestros consumidores y finalmente con un instrumento de evaluación interna.

II PARTE

Discusiones y resultados en los trabajos de grupos y conclusiones

Objetivo: Lograr establecer la relación del trabajo empresarial con el de la vida cotidiana y encontrar las claves del proceso.

Con la clara exposición de los temas sobre: políticas públicas, emprendedurismo y calidad, las participantes pudieron realizar un trabajo de análisis de su situación empresarial, al punto de valorar al menos 22 aspectos claves en lo que se llama el **ciclo de vida de las personas y las empresas**.

Los resultados fueron buenos, ya que permitieron que las participantes hicieran una amplia comparación de sus procesos de vida con el de la empresa que tienen o que planean tener.

Lograron definir lo que es un negocio y lo significa llevar un proceso adecuado de **planificación**, la mayoría considera que una de sus principales debilidades ha sido la distancia mantenida entre el inicio de un negocio y la sostenibilidad de este, eso permitió valorar lo que los **sistemas de apoyo** adecuados.

Reconocen las participantes que la orientación del trabajo debe pasar por una constante **verificación de que el proceso** tiene una clara orientación, es actualizado, es moderno, es realmente una necesidad para un cliente específico y proyecta ampliarse, se realizan las **pruebas** e inconformidades, y desde luego si se tienen **expectativas realistas**.

Uno de los aspectos más importantes de la discusión, fue el reconocimiento de las limitaciones que se tienen para realizar y revisar los **procesos de planificación** que permitan identificar las necesidades reales, en muchos casos se hacen esfuerzos por adquirir equipos o insumos que no son prioritarios dentro del proceso, en estos casos priva la inmediatez. Por otro lado hay aspecto de que requieren inversión que han resultado novedosos, tales como el invertir en **formación e investigación**, en equipo de cómputo.

Surgieron inquietudes respecto a la importancia de reconocer a los **amigos y socios** de la empresa, el ejercicio de trabajo les permitió ver las diferencias e identificar a los competidores.

Aspectos que se tomaron en cuenta para motivar el fortalecimiento de las empresas y que les permitiera ir ganando confianza en sus negocios, estar al tanto de las ventajas que tiene cambiar el lenguaje de simple organización al de empresa. Las participantes reconocen la diferencia en utilizar códigos de motivación que eleven su autoestima y el poder de la empresa; por ejemplo reconocer la habilidad para generar empleo, las reinvertir de las ganancias, lo invertido en capacitación, entrar en escenarios empresariales más amplios.

Con el objetivo de mantener firme la motivación y el entusiasmo, se presentó el caso de Helena (véase instrumento en anexos), que describe adecuadamente todas las etapas que el personaje vivió y como sale adelante con su empresa. Este trabajo sirvió para valorar el trabajo de la colectividad y la conectividad, que está puesto en primera instancia en la familia y sus capacidades; y en las capacidades de las y los miembros de la organización o empresa.

Conclusiones

Este Seminario Regional, constituyó un espacio para que las mujeres dedicadas a las actividades agroproductivas y actividades de servicios en zonas rurales, obtuvieran elementos importantes para impulso a sus empresas, conociendo y compartiendo información sobre Innovación y el emprendedurismo.

Los resultados fueron:

- Productoras de toda la provincia de Cartago y parte de la zona de los Santos participaron activamente, poniendo en la discusión el estado de sus empresas en función de las claves que tanto los expositores como ellas mismas pusieron en relieve.

- Se logró que la innovación y el emprendedurismo, ejes de las políticas del sector agropecuario, pudieran ser asumidos como estrategias de vida, lo que permitió aumentar la motivación de las mujeres en el trabajo de desarrollar sus empresas.
- Surgió la necesidad de sistematizar los logros en materia empresarial de las mujeres, estos vinculados a la seguridad alimentaria, seguridad ambiental, generación de empleo y transformación de los productos agropecuarios, de modo que queden visibles los distintos emprendimientos de las productoras en la región.
- Mejorar las vías de comunicación con las productoras, que les permita conocer e identificar dónde y cómo acceder a los recursos materiales y de capacitación es una tarea que se puede iniciar desde la Región, por ello se presentará un proyecto para que se mejore la plataforma de información, en donde productora y productores de la región reciban las indicaciones más elementales de acceso a recursos presentado por categorías.

LISTA DE PARTICIPANTES

NOMBRE	ORGANIZACIÓN U INSTITUCION O LUGAR
Serrano, María Mayela	ASOPROCAJI
Alfaro, María Rosa	ASOPROCAJI
Guillén Solano, Martha Elena	APROZONOC
Castillo Guillén, Yelitza	APROZONOC
Zamora Brenes, Kattia	ASOPROCAJI
Calvo Guzmán, Julieta	ASOPROCAJI
Granados, Sonia	ASOPROCAJI
Sánchez, Nuria	ASOPROCAJI
Ceciliano Ureña, Grettel	LA VIOLETA
Valverde Leiva, Mayra	ASOC. DE MUJ. MICROEMPRESARIAS
Quirós Venegas, Luz Eneida	SAN JUAN SUR
Montenegro, Erika	Vivero La Granja
Núñez Cordero, Didier	ASA-MAG Cantón de Jiménez
Molina Bermúdez, Beatriz	ASA-MAG Cantón de Pacayas
Arguello, José María	ASA-MAG Cantón de Jiménez
Medina, Antonio	ASA-MAG Cantón de Turrialba
Navarro Fallas, Dunia	Tarrazú
Jiménez, María	Tarrazú
Camacho, María Eduviguez	León Cortés
Esquivel, Donay	León Cortés
Ramírez, María Eugenia	Dota
Esquivel, Marielos	León Cortés
Mora, Ana Lía	Tarrazú
Navarro Cruz, Berenice	Tarrazú
Montero Quirós, Zeidy Alejandra	Tarrazú
Valladares, Marleny	GUABATA
Valerín, María Elena	APASUO
Araya Arce, Isabel	GUABATA
Araya Loaiza, Lucrecia	COPEMAVI
Madrigal Benavides, Silvia	COPEMAVI
Cortés Granados, Nuria	APASVO
Solano, Berta Lía	APASVO
Bonilla, Marjorie	COOPE MAUNI RL
Garro Blanco, Rosa Marlene	Vivero Forestal Corazón de Jesús
Mora Abarca, Yirlen	COOPE MAUNI RL
Gómez Vargas, Salomé	Cervantes
Sáenz, Flor María	ASOPROCAJI
Tencio, Balsamina	Vivero Quebradilla
Valderramos, Michael	Vivero Quebradilla

Flores Marchena, Guillermo	MAG-DRCO
Coto, Bianey	MAG-DRCO
Bermúdez Barrantes, Dora Isabel	MAG-DRCO
Pérez Rivas, Yamilette	Orgánicos Sogap
Garro Martínez, Ana Ligia	MAG-DRCO
Madriz Picado, Maritza	Ente Costarricense de Acreditación de la Calidad
Rodríguez, Mayra	SEHS
Solano García, Jorge	Orgánicos SOGAP
Solano Pérez, Miguel	Orgános SOGAP
Meza Sandoval, Manuel	MAG- Com. León Cortés
Rivera Leiva, Johanna	MAG-DRCO
Granados Ortega, Sonia	ASOPROCAJI
Villalobos Arias, Flor	FAO- Costa Rica
Rojas, José	MAG-cantón de Paraíso
Mora, Amelia	Productos Amelia
Hernández, Aracelly	Turrialba
Solano, Lucrecia	Turrialba
Marchena, Marchena	MAG-DRCO
Coto Ramírez, Guillermo	Cartago
Zúñiga, Héctor	MAG-com.Frailes
Solano Brenes, Doris	Turrialba
Alfaro Rojas, María	Tablón- El Guarco
Navarro Tencio, Marta	Tablón- El Guarco
Arce, Ana Lorena	SEGS
Poveda Mora, Johnny	ITCR
Granados Ortega, Cristina	ASOPROCAJI
Serrano Araya, Flory	Llano Grande
Serrano Araya, Daniela	Llano Grande
Guzmán, Ana Patricia	Municipalidad de Cartago
Chacón Pochet, Marlen	Tierra Blanca

71 participantes

-

ANEXOS

INSTRUMENTOS DE TRABAJO UTILIZADOS PARA EL TRABAJO DE GRUPOS

1. El ciclo de vida de las personas y las empresas”

Objetivo: Lograr establecer la relación del trabajo empresarial con el de la vida cotidiana y encontrar las claves del proceso.

Indicaciones:

- Grupos de 7 personas

Se entregará el documento “El ciclo de vida de las personas y las empresas”

- Cada una describe para el grupo como ha ido realizando su ciclo de vida como persona.
- Cada una discute como ha ido realizando su ciclo de la empresa.
- Presentan las conclusiones en una plenaria.

Materiales los que requieran

EL CICLO DE VIDA DE LAS PERSONAS Y LAS EMPRESAS

El ciclo de vida de las personas	El ciclo de vida de las empresas	P. 22
Nacimiento, primeros meses, primera infancia y escuela.	<ul style="list-style-type: none"> - Pensar en un nuevo negocio y planificarlo. - Lanzamiento de un nuevo negocio. - Poner en funcionamiento los sistemas de apoyo adecuados. - Verificar que sea clara la orientación. - Hacer pruebas. - Tener expectativas realistas. 	
Como jóvenes nos preparamos para la vida independiente. Cómo?	<ul style="list-style-type: none"> -Revisar los procesos de planificación. - Hacer balance de las líneas de productos más vendidas. - Invertir en formación e investigación. - Invertir en nuevo equipo 	
Como personas adultas, elegimos una pareja y formamos una familia, asumimos el cuidado de alguien.	<ul style="list-style-type: none"> - Hacer amigos y socios. - Ganar confianza en los negocios. - Habilidad para generar empleo. - Reinvertir ganancias en estabilidad y crecimiento. 	
Como personas maduras, estamos en un período de consolidación y expansión. Puede incluir una crisis de vida o el comienzo de algo completamente nuevo (cambios	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidarse y decidir la expansión. - Peligro de perder el entusiasmo por el negocio. - Permitir que la competencia se lleve a los clientes. - Necesidad de formarse de nuevo. - Importancia de revisar las metas. - Reevaluar los requerimientos de 	

personales y profesionales).	personal.	
Como personas maduras que se acercan a la jubilación/al retiro.	-Continuar con el negocio, escogiendo seguir como pequeña empresa o hacerse grande. - Formar a otras personas para que poco a poco vayan asumiendo las tareas.	

2. El caso de una mujer empresaria

TRABAJO DE GRUPOS-2

Objetivo: Identificar las diez características principales, también conocidas como las Características Personales Empresariales (CAPE), que destacan las fortalezas y debilidades personales de una empresaria. Estas características son particularmente importantes para las mujeres que quieren crear una empresa o que quieren mejorar sus habilidades empresariales. Se pretende que las participantes aclaren sus ideas sobre el futuro, los negocios y otros temas, identifiquen obstáculos para alcanzar sus metas y encuentren la forma de superarlos para aplicarlas posteriormente en situaciones reales del contexto empresarial.

Indicaciones:

- Grupos de 7 personas

Se entregará el documento **“El caso de Helena”**

- Cada participante escoge una característica del proceso empresarial y dice al grupo que interpreta de la característica que le correspondió.
- Luego se inicia la lectura del caso de Helena, leyendo el caso párrafo por párrafo, en cada caso se comenta que se está entendiendo sobre cada característica.

- Presentan las conclusiones en una plenaria.

Materiales los que requieran

El caso de Helena

Helena es una mujer muy trabajadora que, por las dificultades económicas que atravesó su familia, no tuvo nunca la oportunidad de estudiar. Siempre se dedicó a la venta en la calle y al trabajo en los grupos comunitarios del barrio. Tiene dos hijas: Ana Claudia y Rosa; y ella es la que sola saca adelante a la familia.

Cuando nació su segunda hija, y consciente de los riesgos que tenía llevar a las niñas con ella a su puesto de la calle, decidió trabajar desde la casa en una de las muchas actividades que se le daba bien: hacer pan. Se dedicó a ello durante muchos años. Y cada vez se esforzaba más y lo hacía mejor (**demanda de calidad y eficiencia**); y la empresa le iba muy bien.

Gracias a los ingresos y al esfuerzo que hacía para ahorrar, sus dos hijas podían ir a la escuela. Ana Claudia, adolescente, le habló de todas las ventajas de ese sistema de red de redes (**Internet**), de toda la información que había disponible. No tardó Helena en solicitar a su hija recetas de panes y dulces que tuvieran como ingredientes granos y frutas de la zona (**búsqueda de información**).

Cuando un grupo del barrio le informó de que estaba organizando unos talleres de computación, se apuntó (**redes de contactos y persistencia**). En los números siempre fue buena (no en vano había dedicado toda su vida a las ventas), pero la lectura no era su fuerte. Como la empresa estaba funcionando muy bien, decidió que una vecina le ayudara con las ventas mientras ella recibía cursos no solo de computación, sino también de lectura (**búsqueda de apoyo y establecer metas**).

Con las nuevas recetas, la demanda de panes y dulces aumentó. De hecho, comenzó a abastecer con sus productos a otras tiendas del pueblo (**redes de contactos y búsqueda de oportunidades**), y la demanda crecía. Tenía algunos ahorros, pero no eran suficientes para comprar un horno más grande que necesitaba para cumplir con la demanda. Sin embargo, la empresa iba creciendo y algo había que hacer. Acudió a un grupo del barrio para pedir consejo, y allí le hablaron del banco comunitario (**persistencia y redes de contactos**). El banco comunitario daba pequeños créditos a personas con iniciativas empresariales, y ella creía en sí misma y en su empresa (**persistencia y confianza en sí misma**). Dos de sus hermanos, que habían visto la constancia de Helena, le prestaron un poco de plata y ella completó el costo del horno con un crédito (**búsqueda de**

apoyo familiar, planificación y riesgos calculados); y, además, alquiló un local para la producción. El local era lo suficientemente grande como para poner unas mesitas en las que servir los panes y dulces acompañados de café y jugos de frutas de la temporada (**búsqueda de oportunidades**) y Helena se lanzó con el nuevo proyecto (**confianza en sí misma**).

Sus nuevas habilidades con la computación y el consiguiente manejo de Internet le ayudaron a ampliar las recetas y a tomar ideas de decoración del nuevo local (**búsqueda de información y planificación**).

Con la ampliación de la empresa, Helena contrató a dos vecinas más para atender las ventas de la panadería, a dos muchachos para que se encargaran del reparto y a una contable para que le apoyara con la gestión de la empresa.

A pesar de todo el trabajo de la panadería, Helena saca tiempo para su familia y para apoyar a otras mujeres de la comunidad. Ana Claudia se está preparando para entrar a la universidad: quiere estudiar alguna ingeniería; y a Rosa también le va muy bien en el colegio. Ambas están muy orgullosas de su mamá empresaria.