



AGROCADENA DEL CULTIVO DE CEBOLLA

Situación Actual

**Equipo de Apoyo
Región Central Oriental**

15 de Noviembre del 2006

IMPORTANCIA SOCIO-ECONÓMICA DEL CULTIVO DE CEBOLLA.

- **Número de productores: 450**
- **Área sembrada: 1.000 a 1.300 has/año.**
- **Producción por Área: 20.000 a 25.000 kg./ha.**
- **Consumo per cápita : 5-7 Kg / persona/año.**
- **Consumo anual CR: 26.000 a 28.000 tm.**
- **Generación empleo: 1.964 jornales/ciclo/ ha .**
- **Valor Bruto Producción: 4.261 millones de col.**

ZONAS Y EPOCAS DE PRODUCCION DE CEBOLLA

Provincia	Canton	Epoca de siembra	Epoca de cosecha
Zona Alta de Cartago:			
CARTAGO	Oreamuno	Mayo-Junio (Epoca Fuerte)	Setiembre-Octubre
	Cartago.	Todo el año (Riego)	Todo el año
Zona Baja:			
ALAJUELA	Alajuela	Diciembre	Febrero-Marzo
HEREDIA	Belén		
SAN JOSE	Santa Ana		
	Escazú		
GUANACASTE	Bagaces	Diciembre	Feb-Marzo-Abril

ZONAS DE PRODUCCION DE CEBOLLA EN COSTA RICA

Bagaces
de liberia (4.42%)

3

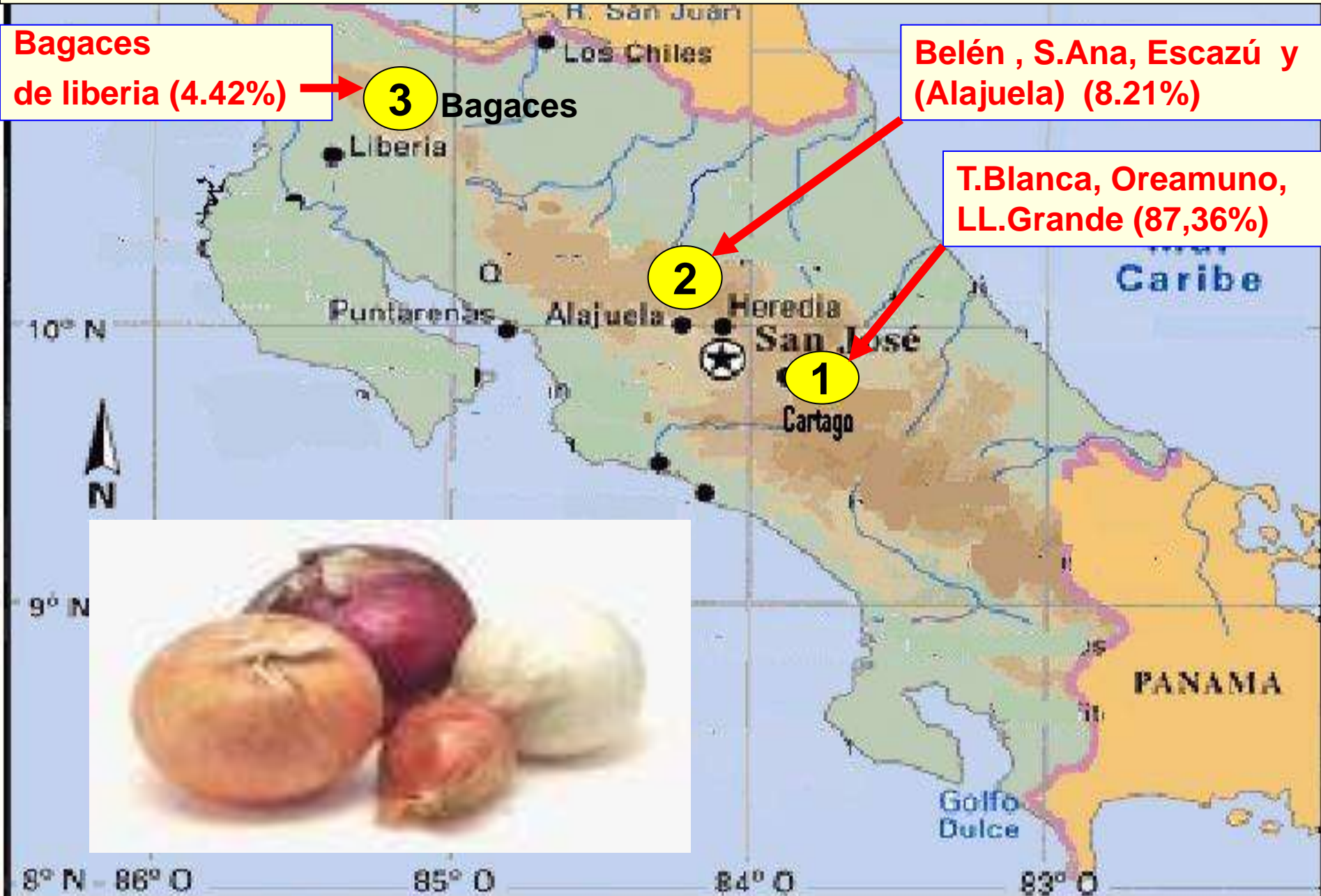
Bagaces

Belén, S. Ana, Escazú y
(Alajuela) (8.21%)

2

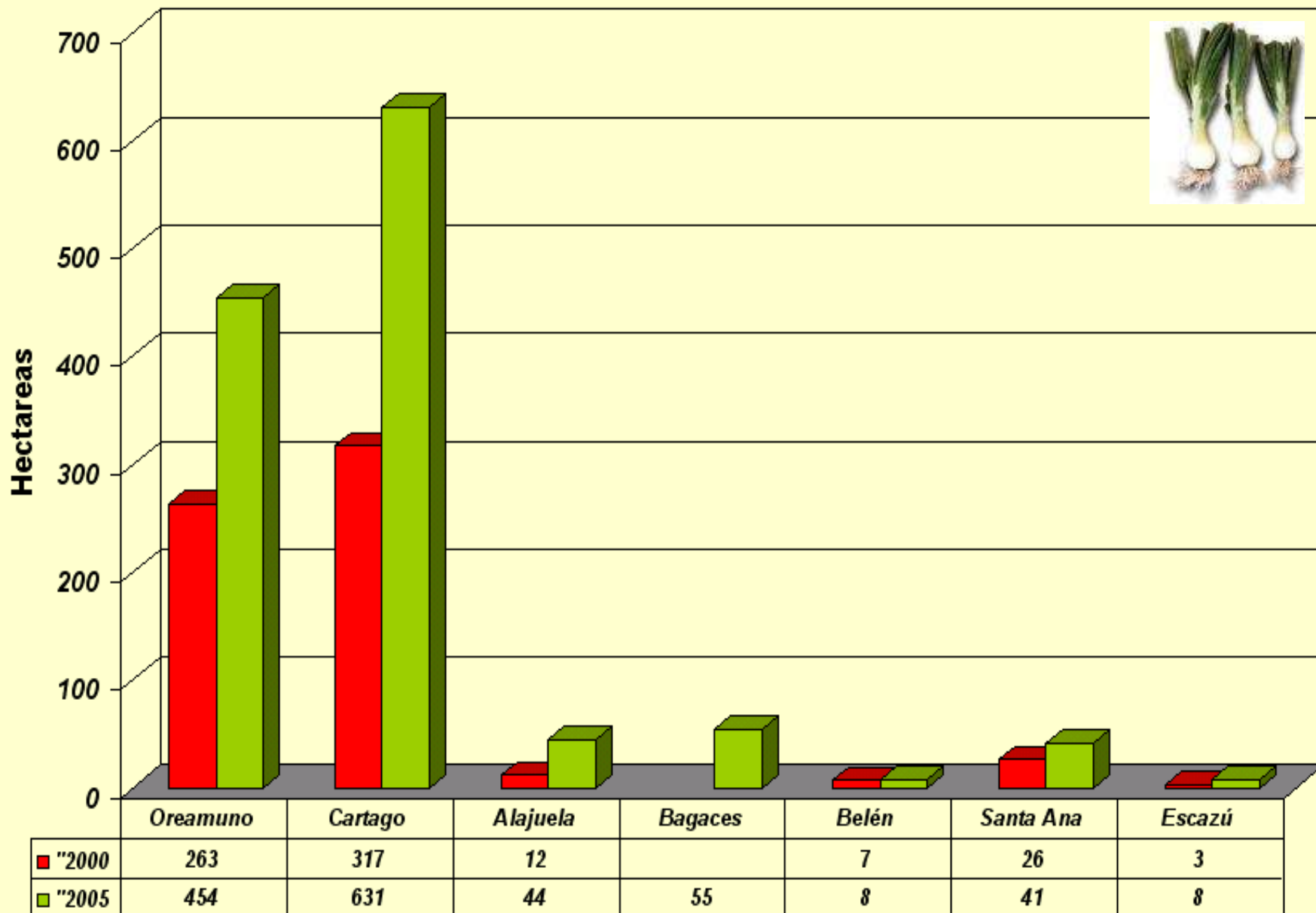
T. Blanca, Oreamuno,
LL. Grande (87,36%)

1



CR: Areas de Producción de cebolla por Cantón 2000 vs 2005.

****En has y por Cantón****



Descripción Fases de la Agrocadena



PRE-PRODUCCIÓN



PRODUCCIÓN



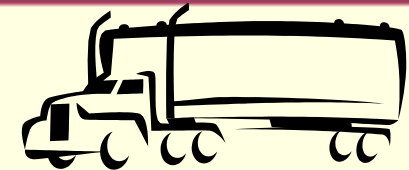
TRANSFORMACIÓN



MERCADOS DE CONSUMO



COMERCIALIZACIÓN



Preproducción

- **PROVEEDORES DE INSUMOS Y SEMILLA DE CEBOLLA EN LA ZONA.**
 - **El Colono**
 - **Nutri Agro La Chinchilla**
 - **El Surco**
 - **Trisan**
 - **Almacén Agrícola El Volcán**
 - **El Canasto**
 - **La Casona**

Como requisito para la importación de semilla de cebolla, todos los materiales deben ser resistentes a la enfermedad conocida como raíz rosada (PRR).

Variedades de Cebolla aptas para la Zona de Cartago.

Variedades	Empresa que inscribe	Casa Productora
Cougar	Agrigenetics S.A.	Seminis V. S. Inc.
Granex 33	Agrigenetics S.A.	Seminis V. S. Inc.
Mercedes	Agrigenetics S.A.	Seminis V. S. Inc.
Regia	Agrigenetics S.A.	Seminis V. S. Inc.
E-515	Agrosuperior	Enza Zanden Beheer B.V.
Gladalan Browm Terranova	Agrosuperior	Terranova
Gladalan Browm tjg	Agrotico S.A.	TJG
Don Victor	Frutas y Verduras S.A.	Nunhems
Yellow Granex	Frutas y Verduras S. A.	Grenell & Co
Superex	Nutrientes Agropecuarios S.A.	American Takii Inc.

Fuente: Registro de Variedades Comerciales, Variedades Inscritas 2005. Oficina Nacional de Semillas.

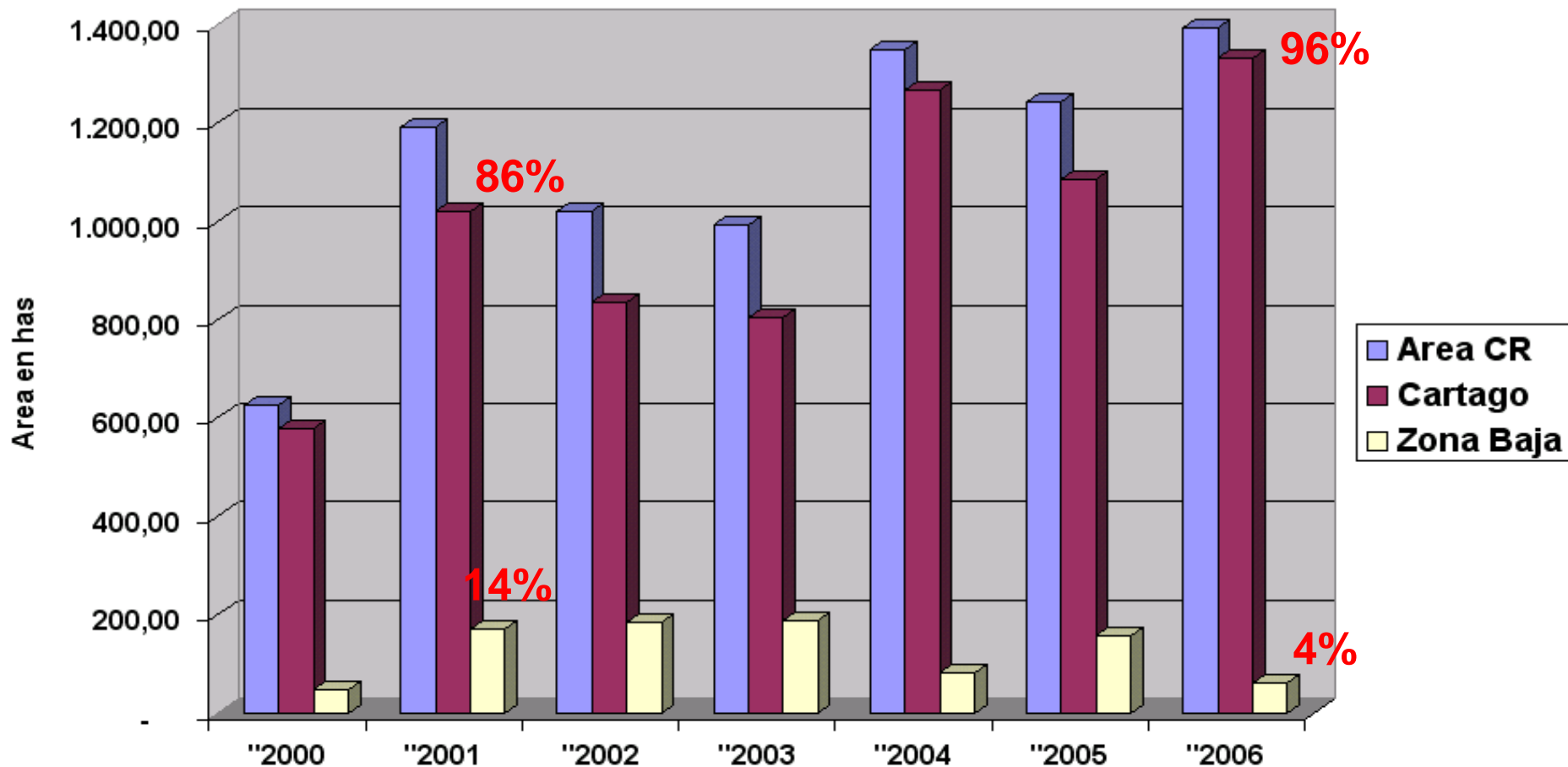
Variedades de Cebolla de Uso Comercial para las Zonas Altas de Cartago

Fechas de siembra	Variedad recomendada	Detalle
Febrero a Marzo	Gladalan Brown (Terranova) Gladalan Brown (TJG) Regia Cougar	Mayores 1900 msnm. Menores 1900 msnm. Si no existe presión de Torbó Implica mayores costos por control de enfermedades del follaje y Torbó
	Yellow Granex Superex	En lugares sin riego, trasplantar temprano.
Mayo a Junio	Gladalan Brown (Terranova) Gladalan Brown (TJG) Regia	Mayores 1900 msnm. Menores 1900 msnm. Si no existe presión de Torbó
	E 515	Florea en menor cantidad que las otras
Noviembre a Febrero	Cualquiera de las 10 variedades Yellow Granex	Si no cuenta con riego

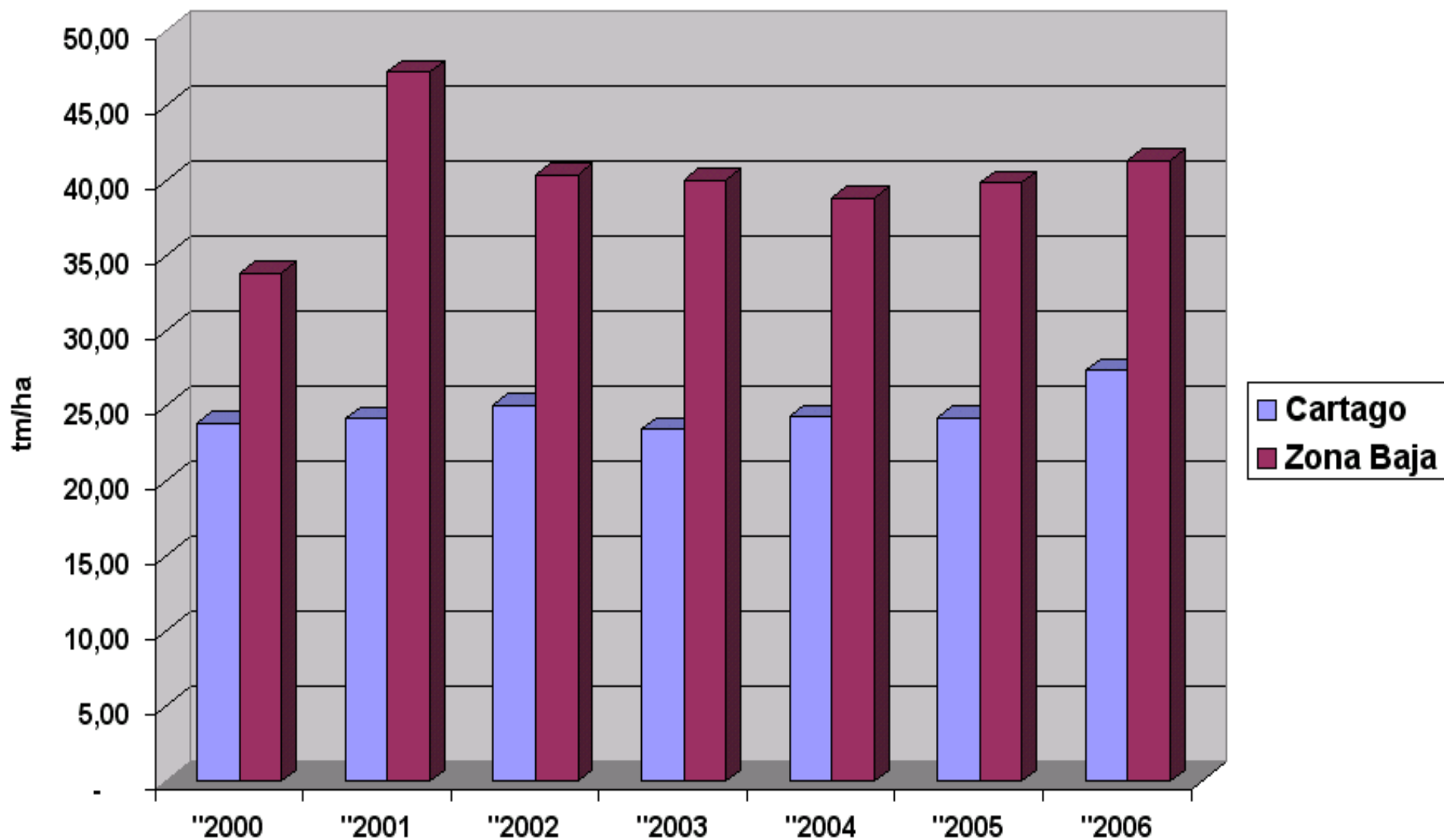
Fuente: Investigaciones del ing. Alberto Hernández y Wu Sheng Hsiun, INTA.

PRODUCCIÓN

CR: Area sembrada de cebolla según zonas del año 2000 al 2006. (En has)



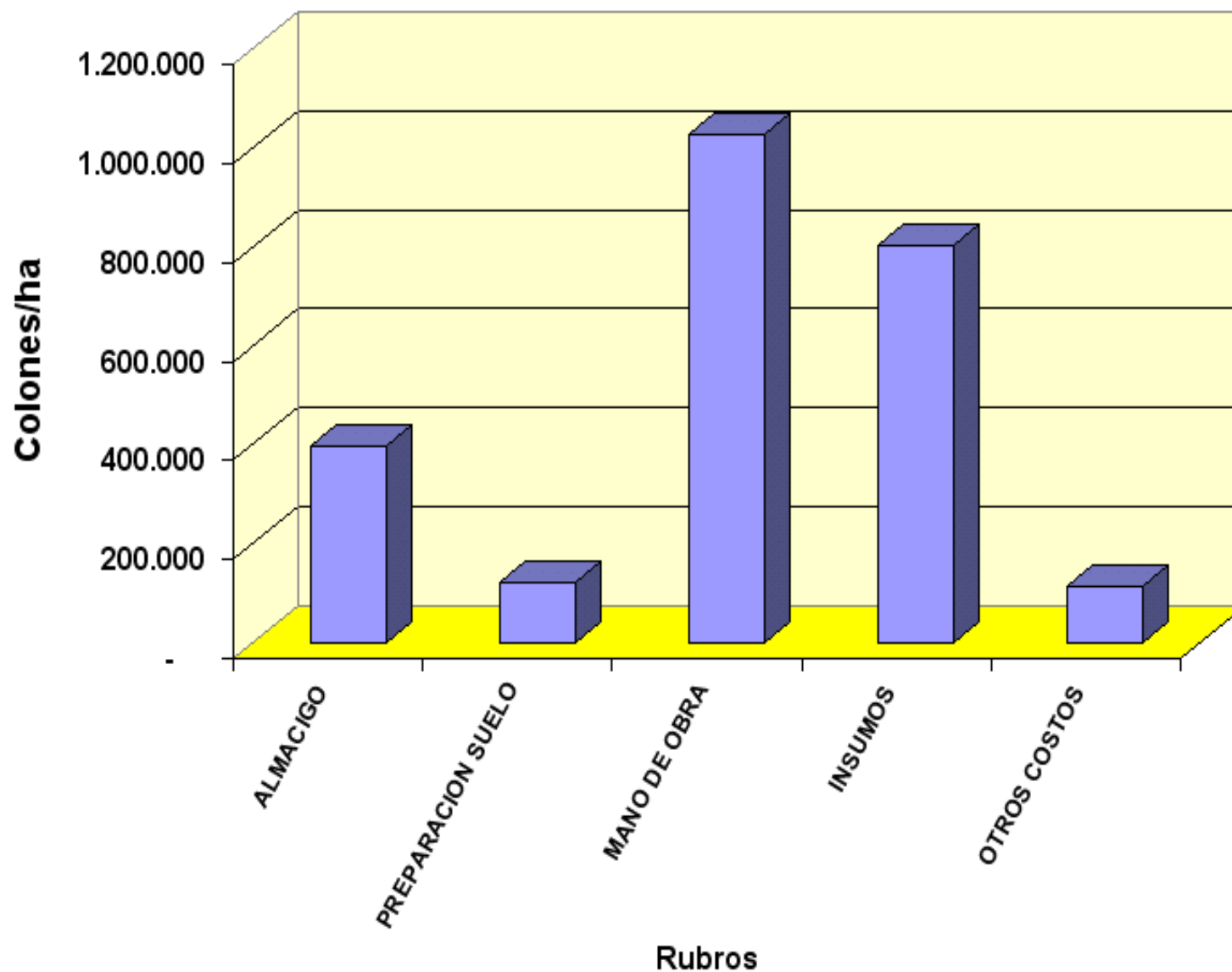
CR: Rendimientos de Cebolla segun Zonas de Producción (En tm/ha)



ESTRUCTURA DE COSTOS DE PRODUCCION DE CEBOLLA.

RUBROS	COSTO/HA (¢)	PORCENTAJE %
ALMACIGO	395.884	16%
PREPARACION SUELO	120.000	5%
MANO DE OBRA	1.027.600	42%
INSUMOS	802.556	33%
OTROS COSTOS	115.000	5%
TOTAL (¢)	2.461.041	100%
TOTAL (\$)	4.742	

Cartago,CR: Estructura de Costos en Cebolla a Noviembre 2006.
(En colones/ha)



INDICADORES DE RENTABILIDAD EN CARTAGO (A OCTUBRE DEL 2006)

INDICADORES	UNIDAD	CARTAGO
RENDIMIENTO/HA	kilos	23.900
PRECIO FINCA (Oct. 06)	col/kg	133
INGRESO BRUTO/HA	colones	3.178.700
COSTO/HA	colones	2.514.331
COSTO/KG	colones	105
BENEFICIO NETO/HA	colones	664.369
RELAC. BENEF/COSTO	relación	1,26

TRANSFORMACIÓN

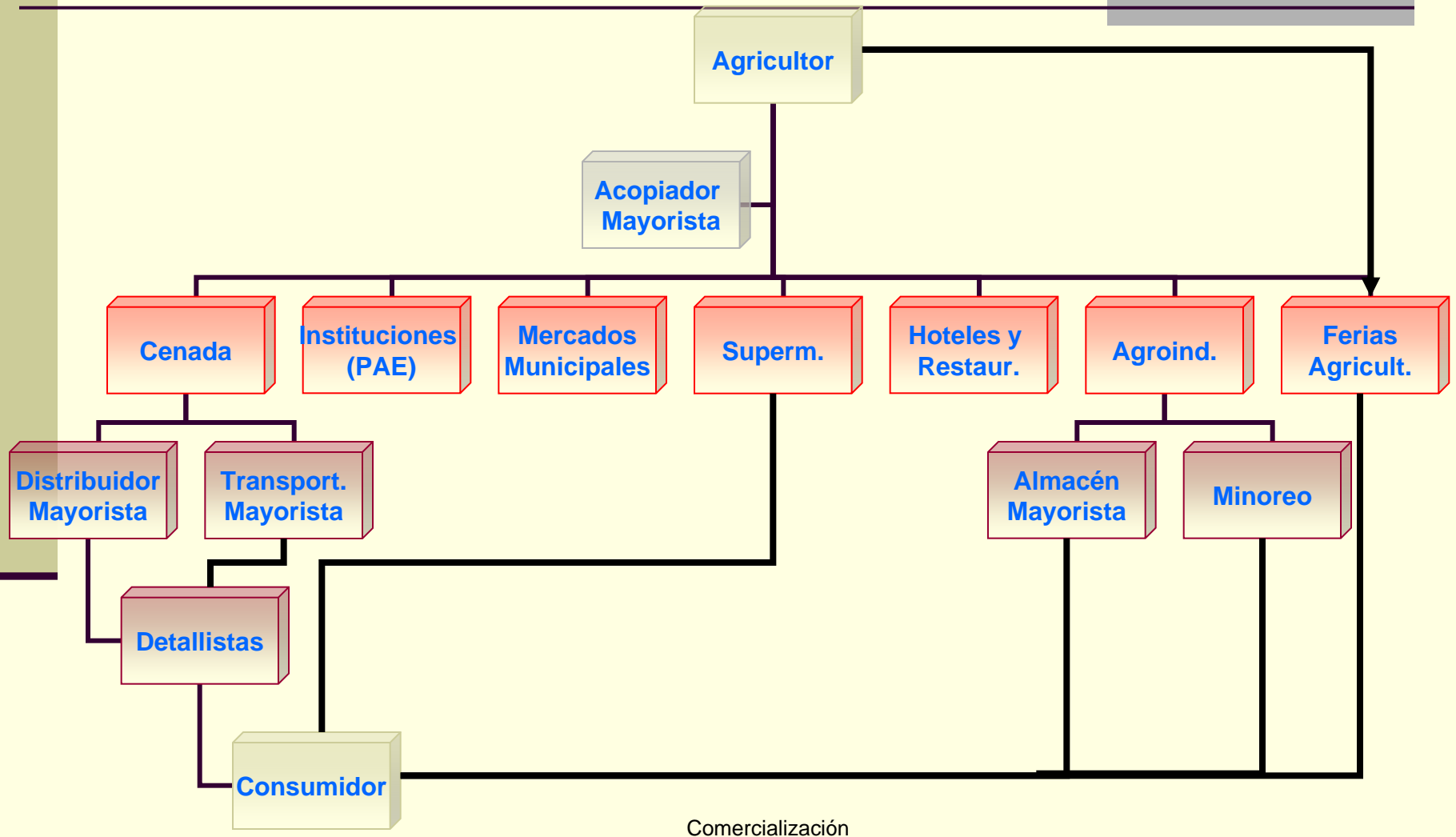


- **Principales Empresas Industrializadoras:**
 - **Caminos del Sol.*****
 - **Agroindustria El Surco.**
 - **Industrias Kamuk.**
 - **Unilever *** (Pista Alajuela)**
 - **Vegetales Fresquita.**
 - **Asoprocona (Sta Bárbara Heredia).**
 - **Agroindustria en Zarcero.**

- **Se industrializa un bajo porcentaje de la producción nacional.**

COMERCIALIZACION

Canales de Comercialización de Cebolla



COMERCIALIZACION

■ Principales empresas comercializadoras de la zona.

- Vegetales Fresquita
- Caminos del Sol
- Agroindustrias del Surco
- Acopiadores individuales



Márgenes de Comercialización

(Según precios en finca y en ferias de Enero a Julio del 2006):

Margen de ganancia del Productor que vende en finca vs
margen de ganancia del productor que vende en Ferias

	MBC%	%participación del productor
Enero	16,56	83,44
Febrero	14,45	85,55
Marzo	14,39	85,61
Abril	18,95	81,05
Mayo	19,28	80,72
Junio	22,01	77,99
Julio	25,00	75,00

Margen de comercialización del Mayorista en Cenada con respecto al Productor. (Enero a Julio 2006).

	MBC%	% participación del productor
Enero	24,05	75,95
Febrero	39,31	60,69
Marzo	22,44	77,56
Abril	35,48	64,52
Mayo	32,39	67,61
Junio	17,82	82,18
Julio	22,44	77,56

Margen obtenido en pocos días.

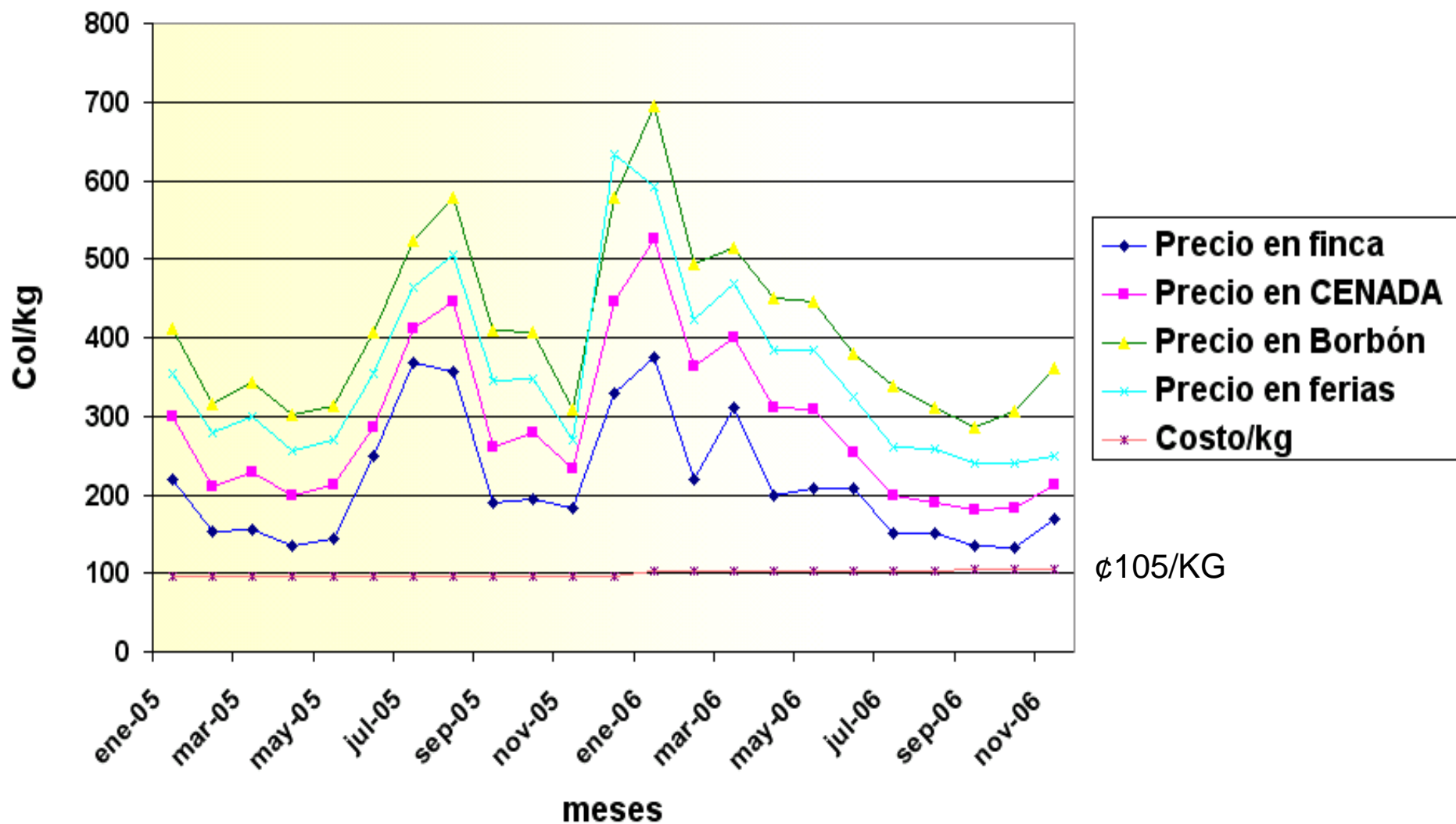


Margen obtenido en 4 -5 meses.

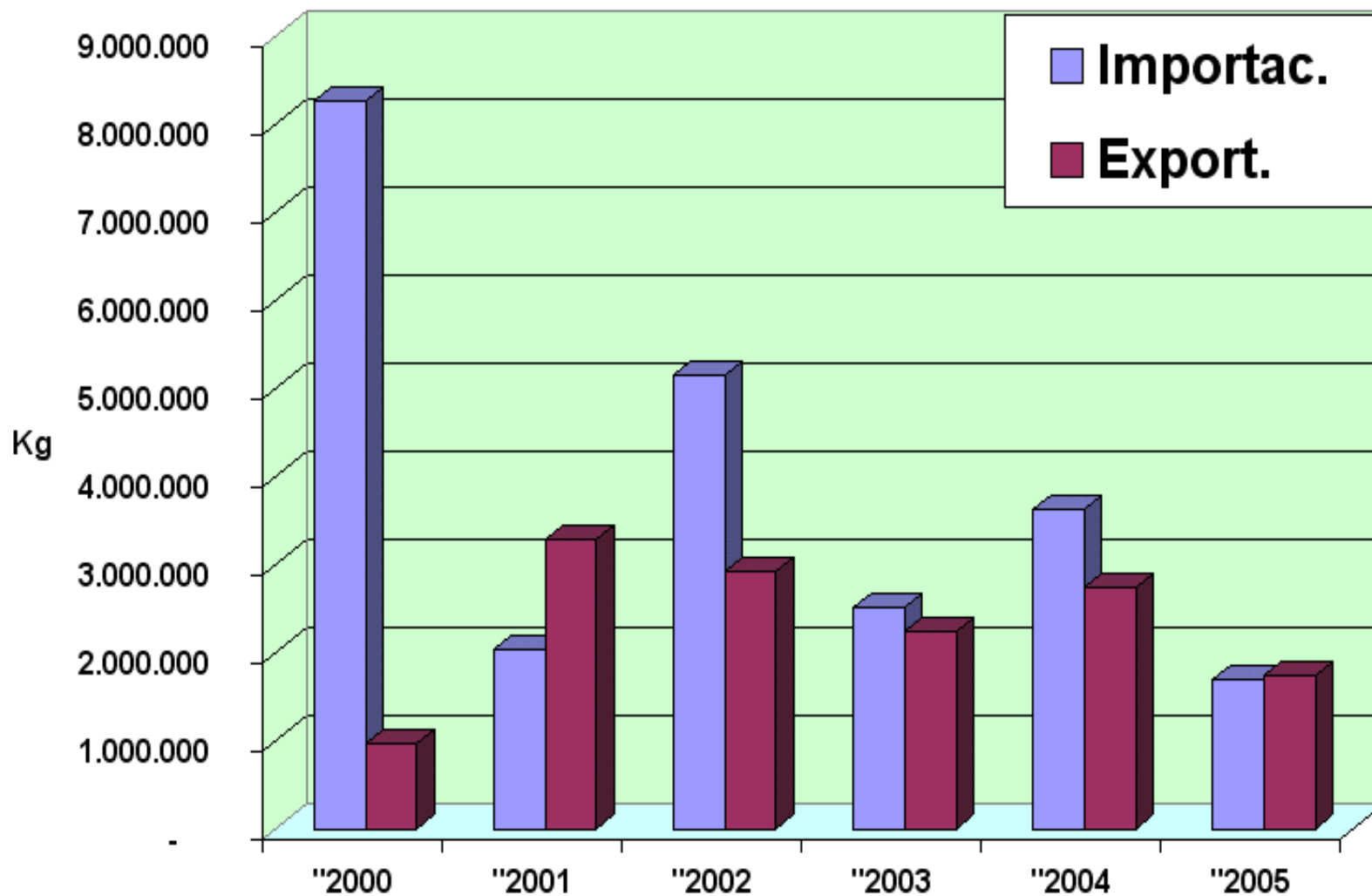


CR: Precios Promedio Mensual de Cebolla vs Costo de Producción en los años 2005-2006.

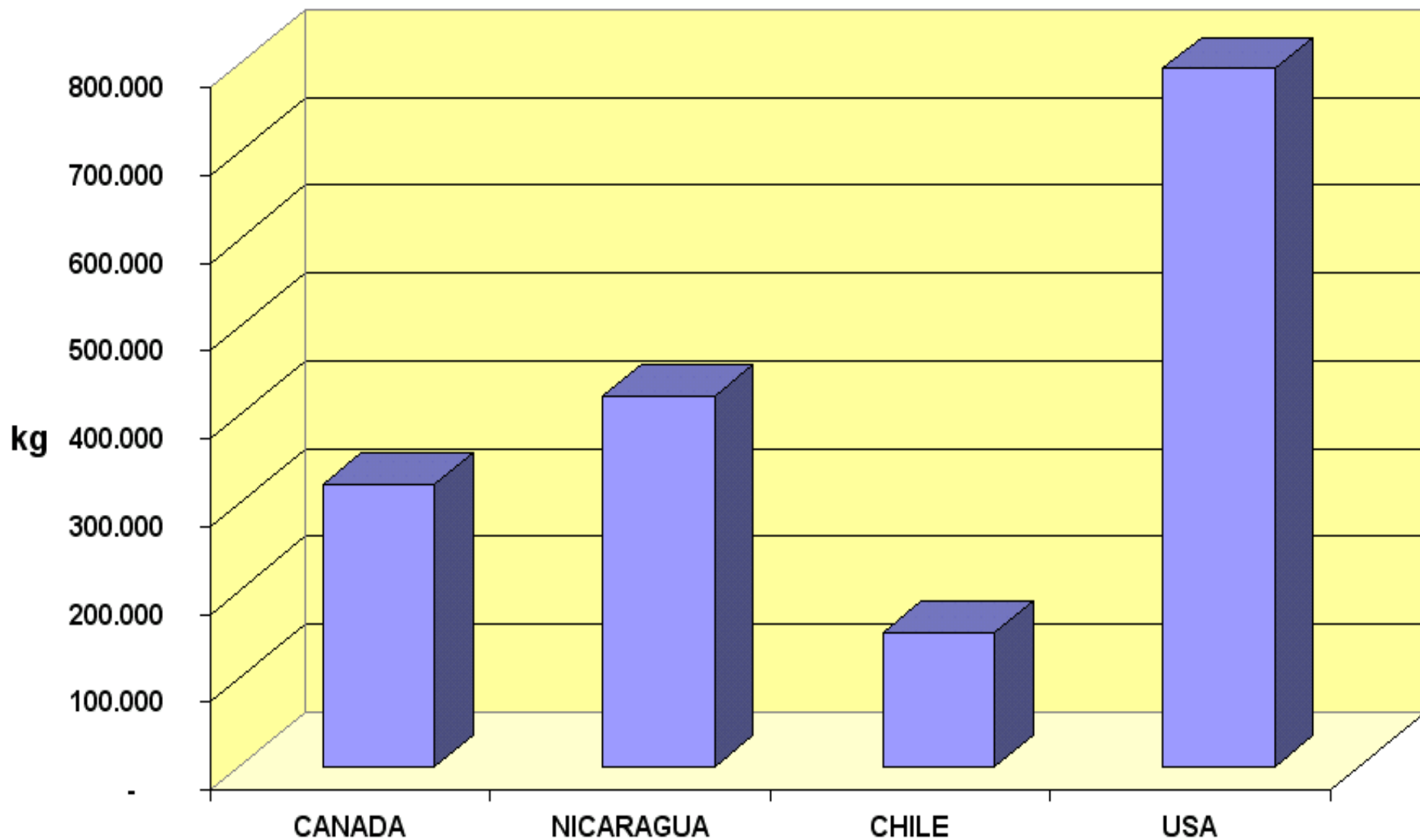
(En colones/kg)



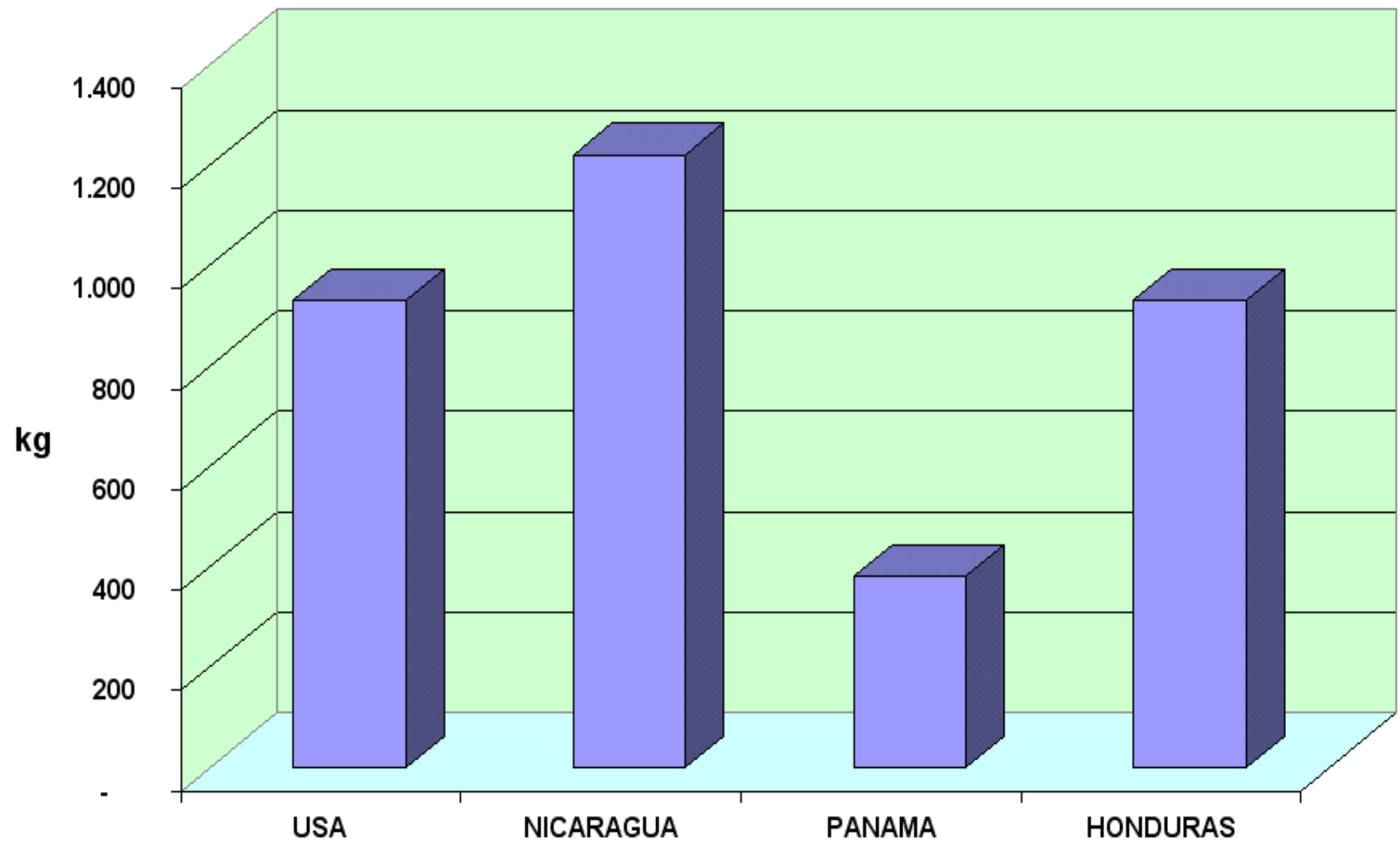
CR: Importaciones vs Exportaciones de Cebolla del año 2000 al 2005 (En kg)



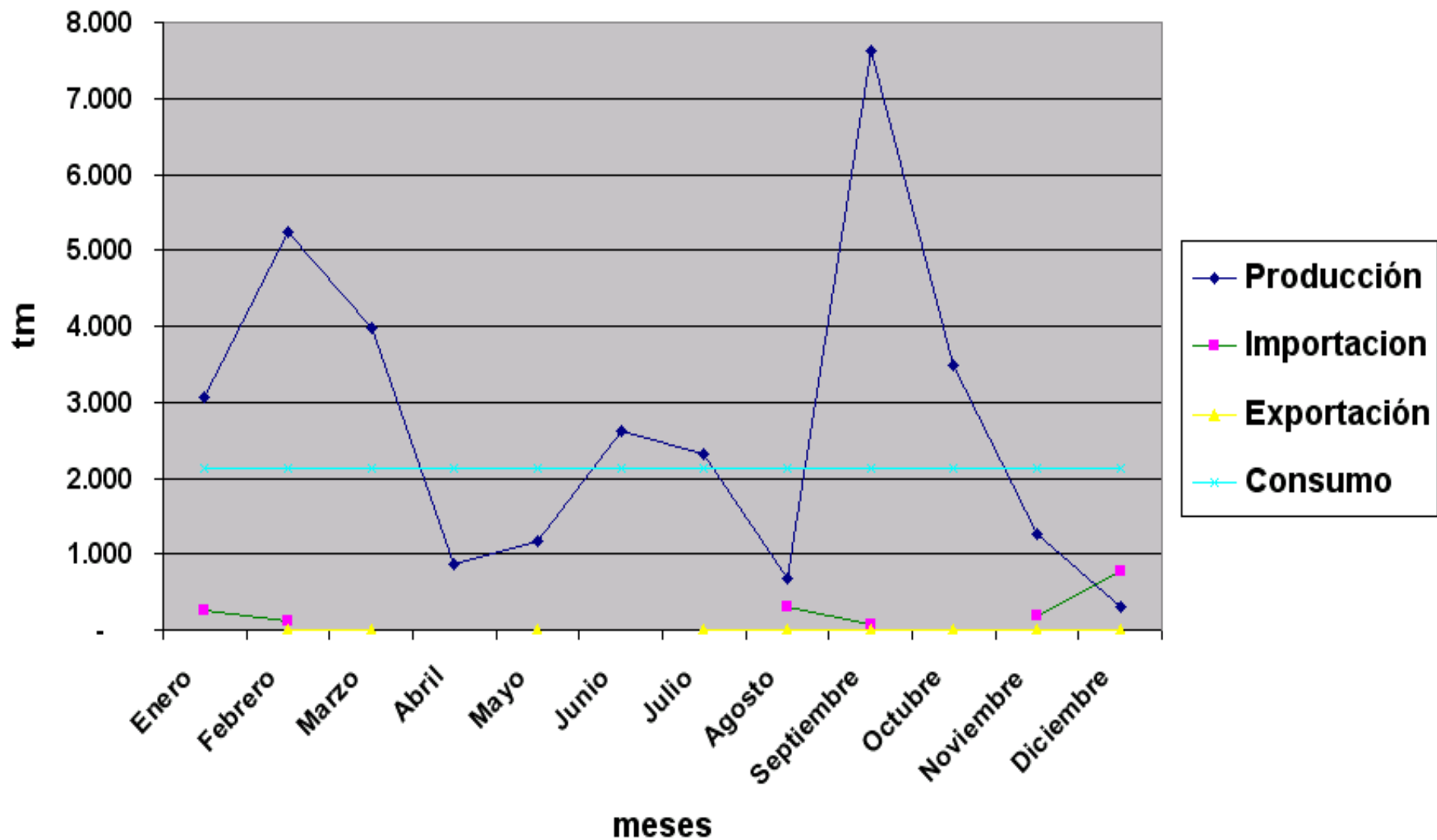
Costa Rica: Importaciones de Cebolla según país de origen en el año 2005 (En kg)



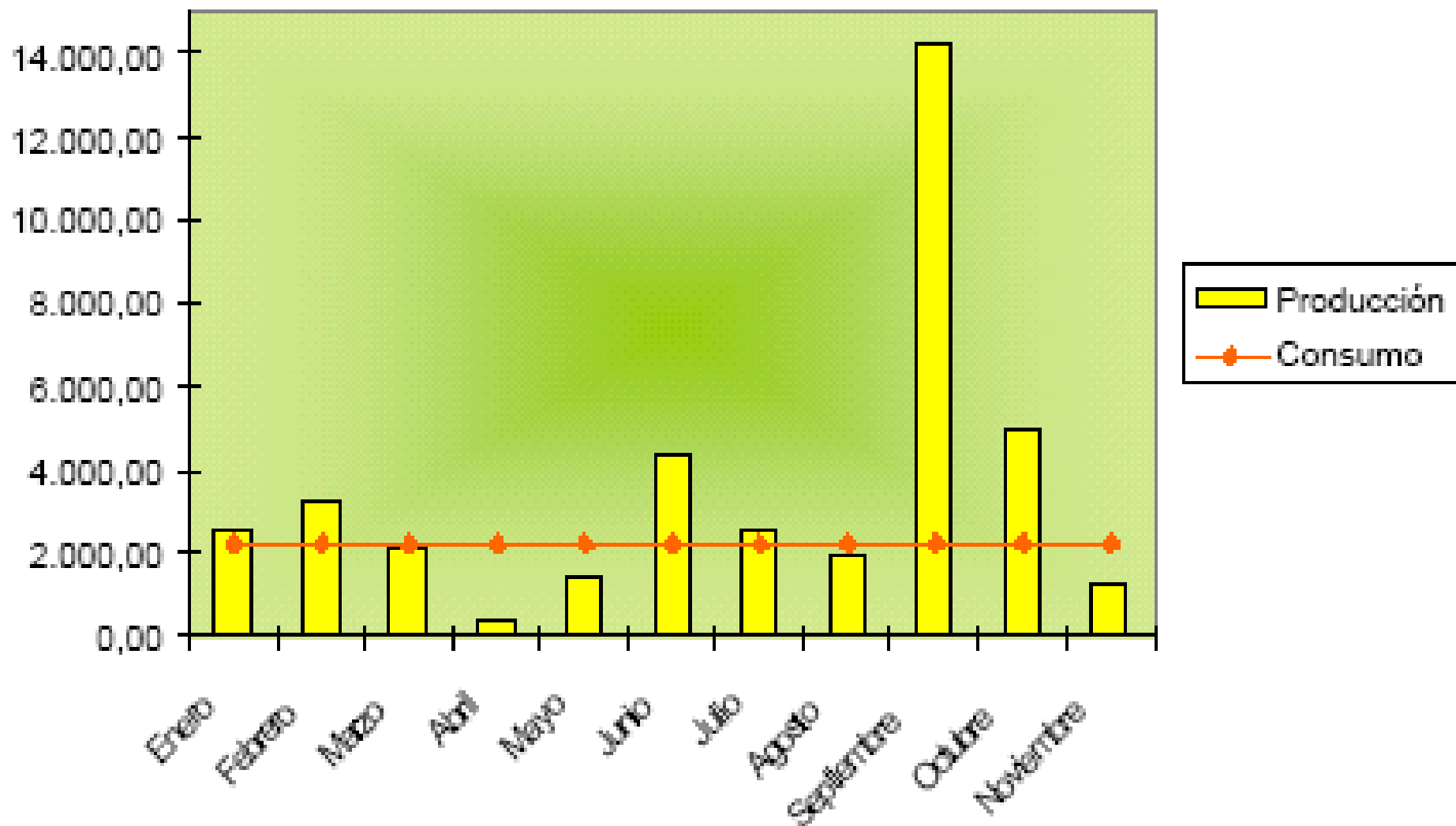
**CR: Exportaciones de cebolla segun país de destino en el año 2005.
(kg)**



Abastecimiento Nacional de Cebolla en el 2005. (En Tm)



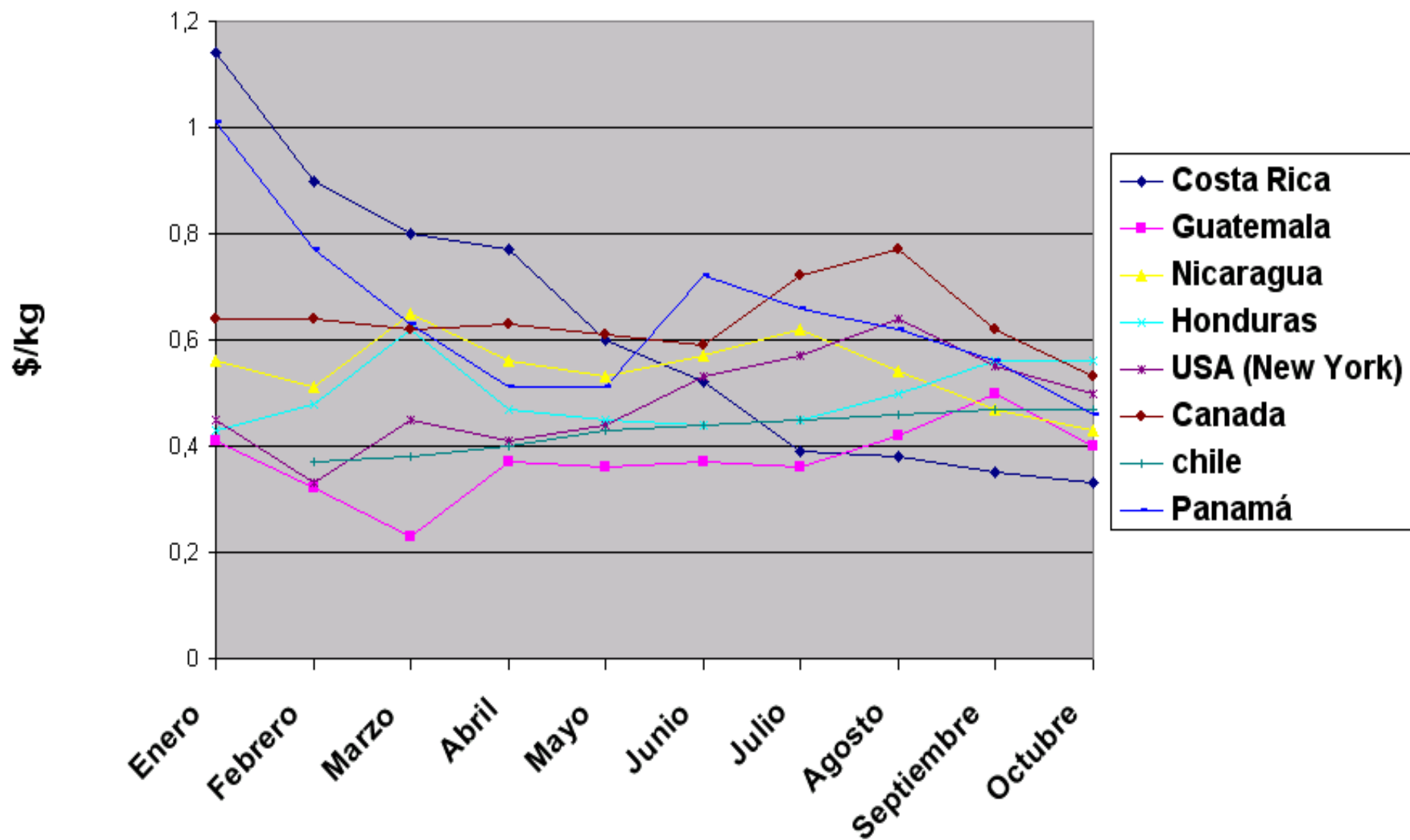
PRODUCCION VS CONSUMO 2006 (EN TM)



Fuente: SIM/CNP con datos del Censo de Papa y Cebolla 2006

Precios de cebolla a nivel internacional en el 2006.

En \$/kg





Muchas Gracias





Estrategias de Competitividad